

Compte-rendu de groupe de travail Agriculture et Systèmes Alimentaires Durables « Territoires à VivreS » Montpellier 15 novembre 2022 au MIN

Introduction

Rappel des objectifs de TàV et du processus de coopération territoriale

Dans le cadre de l'expérimentation de la caisse, la question de l'approvisionnement des projets citoyens était déjà posée. Des pratiques différentes et une volonté de réfléchir collectivement pour co-construire une stratégie commune.

Un premier travail a été mené en février 2022 avec un tour de table sur les projets en cours et positionnement sur la solidarité alimentaire

Clara a poursuivi cette dynamique au travers d'entretiens individuels depuis août.

TOUR DE TABLE & ATTENTES

PRENOM	STRUCTURE/MISSIONS	ATTENTES
Clara	InPACT Occitanie structuration de filières / CIVAM Bio 34 FIBANI	
Pacôme	Direction de la politique alimentaire – Ville de Montpellier (stage)	
Michel	Secours Catholique – issu des métiers de bouche	
Alice	Secours Catholique	Souhaite supprimer la Banque Alimentaire de ses appros
Cosmin	Esperluette, service civique	
Mathieu	Esperluette	Difficultés pour appro en produits frais + besoin en logistique en livraison pour faire venir les produits jusqu'à Celleneuve. Pour des grosses commandes groupées on est livrés. Pour des plus petites commandes, c'est moi qui vais les chercher avec une voiture personnelle – Besoin de mise en contact avec des producteurs qui répondent aux besoins des adhérents (régularité)
Pierre	5 ^e saison	Projet de production sur une ferme dans le clermontais – GA dans le centre-ville Montpellier et Mosson en attendant la mise en place de la caisse. On travaille avec une trentaine de producteurs – Attente de

		savoir quel intérêt pour les producteurs de participer au projet, notamment dans le cadre d'augmentation des prix et de l'inflation.
Jolan	Vrac&Cocinas - GA sur 4 quartiers avec l'objectif de rendre dispo l'alimentation à prix coutant dans les quartiers prioritaires	
Tristan	Capdife Croix Rouge insertion - insertion maraichage bio avec projet aide alimentaire de proximité – En croissance dans une phase de décroissance	
Antonin	La Cagette – Va réaliser un travail sur les filières pour comprendre qui la Cagette soutient via ses pratiques d'achats – objectiver les relations avec les producteurs	Producteurs BIO sont fragilisés et se pose la question du soutien collectif – Comment on soutient les producteurs ?
Pauline	Vrac & Cocinas – mise en commun de démarches groupements d'achat sur du sec, et se pose la question sur du frais Dans les fournisseurs une partie est en direct et d'autres sont par des centrales Construire avec les habitants Lieu de stockage sur le MIN	Mutualiser les appros (démarrage en cours avec Secours Cath et Esperluette) – projet achat de véhicule
Bénédicte	CIVAM Bio 34 - On représente les producteurs qui vivent des baisses de ventes. On accompagne un GIEE sur Pays d'Or avec des contraintes de logistique – On suit les PAT dans les territoires et notamment le projet de plateforme Manger Bio sur le 34 – Accompagnement de projets DEFI FAP	Comment on soutient les producteurs ?
Badi	Métropole de Montpellier - Structuration des filières agricoles avec un objectif de durabilité des appros	Trouver un modèle qui permette d'atteindre la viabilité économique
Gwenaëlle	MIN – Aider dans le développement d'une logistique et d'appro mutualisé	Voir si on peut travailler avec les producteurs du carreau sur le MIN
Marie-Clémentine	Direction de la Politique alimentaire Montpellier - Montage d'un plan d'action PDA - Projet d'un Lieu Alimentation Solidaire + Maillage du territoire – Ouverture de la Resto-Co à l'alimentation solidaire (la Ville peut peut-être partager tout le sourcing réalisé par Luc Lignon)	

Vincent	Marché Paysan + InPACT Occitanie et FRCIVAM — Marché Paysan des Aubes comme marché d'expérimentation	Structuration de l'offre car problème de trouver des producteurs sur les marchés
Marine	Cagette - En charge de l'appro sur tous les postes – 110 fournisseurs dont 80 % des petits producteurs – On demande moins de travail aux producteurs et sont ravis de passer par la Cagette – 450 m ² - 2300 références	
Marco	FR CIVAM Occitanie – projet TerraSol	

Etat des lieux des entretiens de Clara

Problématiques communes : Financement des postes de coordination pour sortir du bricolage

Modelés économiques fragiles pour assurer le fonctionnement

Difficulté à identifier des dispositifs de financement pour l'achat des denrées

Souci commun de soutenir des filières agricoles locales de qualité et de trouver des ponts entre tous pour mutualiser

Echanges et réflexions sur l'amorce de mutualisations

Mathieu : La place des producteurs dans ces décisions → comment les impliquer ?

Marine : 3 maraichers permanents + 1 ponctuel. De Batista → ce qu'il ne livre pas est envoyé au Secours Populaire – Mise en cohérence entre producteurs pour discuter

Antonin : Faciliter la structuration des producteurs dans une logique de coopération

Marie-Clémentine : Il faudrait réaliser un état des Lieux des fournisseurs des lieux de distribution et les volumes pour aller vers des schémas de planification + partage des sourcing + vérifier les intérêts d'un outil de commande + logistique

Mathieu : Besoin d'élargir le réseau de producteurs

⇒ Il faut arriver avec une proposition concrète auprès des producteurs

Pierre : Rétroplanning nécessaire pour anticiper la mise en production

Vincent : Accompagner via nos achats communs des pratiques agroécologiques – Les Groupements de producteurs sont intéressants si on assure les volumes

Marine : Tableau de planification pour passer commande déjà existant et qui pourrait être mutualisé.

Michel : Besoin de professionnaliser l'achat. Il faut se débarrasser de ce qui n'est pas notre métier (achats, logistique, etc.)

Mathieu : Difficile de s'engager sur la durée en raison de la non-récurrence des GA. Difficile de planifier

Badi : Opportunité de sortir d'une logique de marché pour aller vers un prix constant sur l'année via de la planification et de la stratégie.

Antonin : Pistes pour aider les producteurs agricoles : pour se structurer entre eux, via l'ouverture des appels d'offre de la resto-co. Donner à nos structures l'accès à la commande publique

Marie-Clémentine : S'appuyer aussi sur les plateformes de structuration de l'offre – CAPDIFE / RESEAU MANGER BIO/PROD OCCITANIE – faire le tour des plateformes de producteurs qui existent déjà. Ne pas réinventer l'existant

Bénédicte : Expérience de 4 maraichers pour appro 4000 repas jour dans le Pays de l'Or – Difficultés de planifier sur le long terme notamment au regard de l'augmentation des prix et baisses des coûts de la resto-co + difficultés d'intégrer les coûts de logistique – Formation logistique dit qu'il faut des produits à valeur ajoutée (viande)

Pauline : Appro dans TàV parce que difficultés pour certaines structures de travailler sur l'appro + améliorer et développer l'offre commerciale des structures sur les quartiers → besoin de renforcer la demande pour aller rencontrer l'offre collectivement + Objectif : l'alimentation comme dimension éducatif-pop.

Badi : Aller doucement pour dimensionner les volumes

Marine : Regrouper des producteurs pour s'aligner sur les volumes et les prix est complexe quand les réalités de production sont différentes. La Cagette essaie de lisser les prix mais c'est complexe

Vincent : Dans une expérimentation on expérimente et donc pas besoin de chercher la perfection – Définition d'un cahier de charges sur la production et sur le travail commun.

Pauline : Faire le lien avec le Comité Citoyen de l'alimentation (53 personnes de 10 quartiers de Ville et Métropole) qui va participer à construire un cahier de charges

A retenir :

1. Expérimentation de la mutualisation de commandes par opportunité
 2. Etudier par la pratique
 - Mettre à plat les producteurs et les volumes, prix et localisation - Rappeler le cadre de partage respectueux et sincère
 - Se retrouver pour des opportunités de Groupement d'achat
 - Attentes de Vrac, Esperluette, Sec Cath, Sol DomTom et EPSO
- Partage tableaux sur des familles de produits, fréquences de commande, volumes et pratiques d'achat + rdv mi-janvier pour analyse des opportunités

Vision à long terme sur la structuration de la demande pour dialoguer avec les producteurs et les plateformes de structuration de l'offre

Expérimenter un outil de commandes (outil cagette ?)