



COMPTE RENDU : COMITÉ CITOYEN DE L'ALIMENTATION #12

DOMAINE DE MIRABEAU -
SAMEDI 17 JUIN 2023

Thème de la séance :

>> Travail sur le conventionnement + gouvernance du comité citoyen + Assemblée citoyenne du 1er juillet

OBJECTIF(S) DE LA SÉANCE

- POINT INFO EXPÉRIMENTATION
- CONVENTIONNEMENT
- VALIDATION DU FONCTIONNEMENT ET DE LA GOUVERNANCE DU COMITÉ CITOYEN AFIN DE LA PROPOSER LORS DE L'ASSEMBLÉE DU 1 ER JUILLET
- ORGANISATION DU 1ER JUILLET : ASSEMBLÉE CITOYENNE, TEMPS DE DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE AUTOUR DU PROJET DE LA CAISSE
- DATE DES FUTURS COMITÉS CITOYEN À PARTIR DE LA RENTRÉE

LE DOMAINE DE MIRABEAU

LE DOMAINE DE MIRABEAU APPARTIENT À LA MAIRIE DE FABRÈGUES, 220 HECTARES, 4 ACTIVITÉS (ÉLEVAGE, PRODUCTION VÉGÉTALE, VIGNE ET MARAÎCHAGE). STRUCTURE EN INSERTION: 25 SALARIÉS EN INSERTION.

VISITE DE LA PARCELLE MARAÎCHÈRE ORGANISÉE APRÈS-MANGER. LES FRUITS ET LÉGUMES SONT VENDUS AU SECOURS CATHOLIQUE TOUS LES LUNDIS. C'EST AUSSI L'OCCASION DE VOIR SI LA STRUCTURE PEUT ÊTRE CONVENTIONNÉE. « C'EST TRÈS AGRO-ÉCOLOGIQUE, ÇA VA AU-DELÀ DU BIO ».

POINT INFO EXPÉRIMENTATION

MONA: VAGUE 2 EXPÉRIMENTATEURICES -> 193 PERSONNES ONT LA MONA (ENVIRON 250 PERSONNES AVEC LE CC). LES ¾ ONT COTISÉ. IL RESTE DES GENS À FAIRE VENIR EN RÉUNION D'ACCUEIL ET FAIRE INSCRIRE (EN PROPOSER ENCORE 1 OU 2 AVANT LE 1ER JUILLET) -> APPEL DU CC À SE MOBILISER POUR DERNIÈRES RÉUNIONS D'ACCUEIL.

- MARDI 20 JUIN: JOURNÉE NATIONAL DE RESTITUTION TAV --> BIBLIOTHÈQUES VIVANTES: PRÉSENTER DES INITIATIVES DE DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE DANS LE CADRE DE TAV. PLUSIEURS MEMBRES DU CC SE SONT POSITIONNÉES POUR EN PARLER, SI D'AUTRES PERSONNES SONT INTÉRESSÉES, ELLES PEUVENT S'INSCRIRE.
- LUNDI 19 JUIN : VISITE DE LA FONDATION CARASSO (FINANCEUR) + D'AUTRES PORTEURS DE PROJET DE D'AUTRES TERRITOIRES (SUISSE, BOURGOGNE, BDT, NORMANDIE) SERONT PRÉSENTS DONC PROPOSITION DE LEUR FAIRE VISITER LES LIEUX EN LIEN AVEC L'EXPÉRIMENTATION DE LA CAISSE ALIMENTAIRE (CAMPREDON, ESPERLUETTE, CAGETTE, ETC)-> TEMPS DE RESTITUTION À 17H45 À L'ESPERLUETTE, PROPOSITION QUE DES GENS DU CC VIENNENT TÉMOIGNER.
- MERCREDI 30 JUIN: VISITE DU MINISTRE BELGE LE MATIN -> « VISITE » DE LA CAISSE ALIMENTAIRE.

COMMUNICATION :

CRÉER UN GROUPE WHATSAPP POUR CENTRALISER LES SOLLICITATIONS. DONC IL FAUDRAIT AVOIR UNE MULTIPLICATION DE GROUPES MAIS QU'ILS SOIENT PRÉCIS SUR L'OBJET (PERMET AUSSI DE FAIRE LE SUIVI). SOLLICITATIONS -> URGENCE POUR RÉPONDRE À TOUTES CES SOLLICITATIONS -> MOYEN DE DÉCIDER QU'EST CE QUI EST PRIORITAIRE? QU'EST-CE QU'IL L'EST PAS ? DANS L'IDÉAL UN OUTIL QUI SOIT OPÉRATIONNEL EN SEPTEMBRE.

LIMITES: ATTENTION À NE PAS DÉMULTIPLIER LES GROUPES WHATSAPP, CERTAINES PERSONNES NE SONT PAS À L'AISE AVEC WHATSAPP. IDENTIFIER LE BON OUTIL À CONDITION QUE TOUT LE MONDE SOIT D'ACCORD.

CONVENTIONNEMENT

PROCHAINE ÉTAPE: DISCUSSION AUTOUR DE CRÉATION DE LIEUX DE CONVENTIONNEMENT: DANS UN QUARTIER OÙ Y A AUCUN LIEU QUI CORRESPONDENT À NOS CRITÈRES, EST-CE QU'ON A ENVIE ? ET/OU L'ÉNERGIE POUR CRÉER QUELQUE CHOSE ? CF DISCUSSION À LA CONDAMINE EN AVRIL, VISITES DES PRODUCTEURS INTÉRESSÉS POUR DÉVELOPPER DES PANIERS DE FRUITS ET LÉGUMES DANS LES QUARTIERS.

AUJOURD'HUI --> ALLER REGARDER NOTRE PAYSAGE ALIMENTAIRE ET VOIR CE QU'IL Y A POUR LE DIFFÉRENCIER SELON UNE SÉRIE DE CRITÈRES: ALIMENTATION QU'ON A ENVIE DE SOUTENIR.

IMPORTANCE DES HYPOTHÈSES QU'ON FAIT SUR LE CONVENTIONNEMENT --> POINT CENTRAL DE LA CAISSE. PROPOSITION DES ALTERNATIVES CITOYENNES EXISTANTES. CONVENTIONNEMENT DE LIEUX QUI PARAISSENT ÉVIDENT MAIS QUI NE LE SONT PAS FORCÉMENT. LA CAISSE PEUT AUSSI ÊTRE UN LEVIER POUR ACTIVER DES NOUVEAUX PROJETS DANS CERTAINS QUARTIERS OÙ IL N'Y A RIEN, SUSCITER L'ENGAGEMENT DES HABITANTS POUR DES POINTS D'ACCÈS À UNE ALIMENTATION DURABLE.

AUTRE ÉLÉMENT: QUESTION DES PLUS PETITS COMMERCES DE PROXIMITÉ, DE QUARTIER, NOTAMMENT PÉRIPHÉRIQUE ET DONC VOLONTÉ D'AUSI ALLER VERS LE CONVENTIONNEMENT DE PETITS COMMERCES AVEC DES DISCUSSIONS SUR LES CRITÈRES DE CONVENTIONNEMENT ET PEUT ÊTRE AUSSI SUR LE CHANGEMENT D'APPROVISIONNEMENT : ACCOMPAGNEMENT. POINT IMPORTANT DE LA CAISSE --> DÉPASSER CES PREMIERS LIEUX QUI PERMETTENT D'ENGAGER DES CHOSES MAIS RÉFLÉCHIR AUSSI SUR LE FAIT D'ALLER VERS DES COMMERCES PLUS CLASSIQUES MAIS AVEC QUI ON PEUT AVOIR DES DISCUSSIONS INTÉRESSANTES SUR L'ÉVOLUTION DE LEUR OFFRE ALIMENTAIRE ET ALLER VERS LES QUARTIERS PÉRIPHÉRIQUES. ON PEUT TENTER DE TESTER SUR UN OU DEUX MAGASINS (PEUT ÊTRE VOTRE COMMERÇANT DE QUARTIER) --> PERSONNES AVEC QUI ENGAGER LA DISCUSSION POUR VOIR CE QUE ÇA DONNE.

TRAVAIL EN GROUPE :

- **RETOUR SUR LA GRILLE : EST-CE QU'ELLE PARAÎT ASSEZ CLAIR? EST-CE QU'IL Y A BESOIN D'APPORTER DES MODIFICATIONS?**
- **PUIS VALIDER OU NON DE 5 POTENTIELS FUTURS LIEUX + VALIDATION DU PROCESSUS.**

LES 5 POTENTIELS FUTURS LIEUX SONT :

- **BIOCOOP DU CRÈS + JACOU**
- **ÉPICERIE KÉSAKO**
- **MARCHÉ DES ARCEAUX**
- **LOCAVORIUM**
- **PIMP UP***

*PIMP UP: CAS PARTICULIER, ILS NOUS ONT CONTACTÉ ET ON A PLUTÔT DIT QUE ÇA NE CORRESPONDAIT PAS AUX CRITÈRES DE BASE. MAIS VOLONTÉ DE TOUT DE MÊME TESTER CE COMMERCE AVEC LA GRILLE (CONFIRMER QUE C'EST PAS VALIDÉ). SI LA RÉPONSE EST NÉGATIVE IL FAUT PRÉPARER UNE RÉPONSE POUR LEUR EXPLIQUER NOTRE CHOIX.

RÉFLÉCHIR À COMMENT DIRE NON, COMMENT DIRE OUI AUX STRUCTURES -> PAR RAPPORT AUX COMMERCES VALIDÉS (BIOCOOP, FOLLAVOINE, ETC).

QUESTIONS À SE POSER :

- DURÉE DE CONVENTIONNEMENT --> ON S'ENGAGE PAS SUR 10 ANS MAIS SUR LA DURÉE DE L'EXPÉRIMENTATION, IL FAUT QUE CE SOIT CLAIR POUR LES LIEUX LORS DES VISITES -> IMPORTANT DE PRÉCISER.
- EST-CE QU'IL VA Y AVOIR DES CRITÈRES DIFFÉRENTS DANS LES QUARTIERS OÙ IL Y A MOINS D'OFFRES? EST-CE QUE DANS LES QUARTIERS OÙ IL N'Y A RIEN DE QUALITATIF ON EST PLUS SOUPLE? --> C'EST LE TRAVAIL SUR LE CRITÈRE "PRATICITÉ", MAIS À TRAVAILLER ENSEMBLE.
- EST-CE QU'ON OPÈRE DES COMPARAISONS ENTRE LES DIFFÉRENTS POINTS DE VENTE ? --> L'IMPORTANT C'EST PAS TANT LA COMPARAISON ENTRE LES LIEUX C'EST PLUTÔT LE CODE COULEUR POUR VOIR S'ILS RÉPONDENT À NOS EXIGENCES. CE N'EST PAS UNE MOYENNE. L'IDÉE N'EST PAS DE METTRE DES CHIFFRES MAIS PLUTÔT DES COULEURS --> SUFFISAMMENT VISUEL POUR QUE LES GENS N'AIENT PAS À LIRE. C'EST AUSSI IMPORTANT POUR AIDER LES PERSONNES QUI NE SONT PAS ALLÉES FAIRE DES VISITES DES LIEUX POUR QU'IL.ELLE.S PUISSENT SE FAIRE UN AVIS.

RETOURS SUR LA GRILLE DE CONVENTIONNEMENT

ITEMS: CÔTÉ PRATICITÉ --> PRIVILÉGIER UNE PRODUCTEUR.RICE QUI À PLUSIEURS POINTS DE VENTE (AMAP, MARCHÉ, ETC), QUI A DES PRATIQUES AGRICOLES DURABLES (UTILISATION PESTICIDES, ENGRAIS, LABELLISÉS BIO ETC), CONDITIONS DE TRAVAIL, GOUVERNANCE ÉTHIQUE (SI FERME AVEC SALARIÉ.E.S, COMMENT IL.ELLE.S SONT TRAITÉ.E.S, SAVOIR CONCRÈTEMENT COMMENT ÇA SE PASSE), RELATION ENTRE PRODUCTEUR.RICES ET COMITÉ (OUVERT À LA DISCUSSION, ENVIE DE PARTICIPER).

QUESTION: EST-CE QU'ILS SONT TOUS FAVORABLES À LA MONA À LA BASE? --> OUI MAIS IL Y EN A QUI SONT PLUS ENTHOUSIASTES QUE D'AUTRES. LA MONA DEMANDE UNE DÉMARCHE TECHNIQUE -> ON LEUR EXPLIQUE QUE C'EST POSSIBLE, ON A DÉJÀ CONVENTIONNÉ DEUX MARCHÉS MAIS IL FAUT UN SMARTPHONE.

PROBLÉMATIQUE DU MARCHÉ: ON VA VITE SUR LE QUESTIONNAIRE, LES PRODUCTEUR.RICES ONT PAS FORCÉMENT LE TEMPS.

DÈS LE PREMIER EXEMPLE, LA GRILLE NE FONCTIONNE PAS, ELLE PARAÎT TROP SÉVÈRE. NÉCESSITÉ DE RETRAVAILLER LA GRILLE :

- CERTAINS PRODUCTEURS SE LIMITENT AUX CAHIER DES CHARGES DU BIO JUSTE POUR POUVOIR PASSER EN BIO, POUR POUVOIR COMMERCIALISER ET D'AUTRES QUI ONT DES PRATIQUES BCP PLUS POUSSÉES, QUI SONT MM PAS LABELLISÉS BIO, OU ALORS QUI LE SONT MAIS DISENT LE BIO C PAS OUF ET J'AI D'AUTRES PRATIQUES QUI SONT MIEUX QUE LE BIO
- « MOI JE ME DEMANDE SI LA PRATIQUE AGROÉCOLOGIQUE ÇA POURRAIT PAS ALLER DANS LE POINT BONUS » -> ILS SONT D'ACCORD.
- DONC: 3 POINTS -> 100% BIO OU ÉQUIVALENTS, 2 POINTS -> NOUVEAU ITEM: PRATIQUES GLOBALEMENT DURABLES + RÉFLEXIONS SUR L'AGRICULTURE DURABLE 1 -> QLOS PRATIQUES DURABLES SANS RÉFLEXION GLOBALES SUR AGRI DURABLE/ POINT BONUS: PRATIQUES AGRO ÉCOLOGIQUES

3 POINTS: 100% PRODUITS LABELLISÉ BIO

2 POINTS : PRATIQUES DURABLES AVEC RÉFLEXION GLOBALE SUR L'AGRICULTURE DURABLE

1 POINT : QUELQUES PRATIQUES DURABLES SANS RÉFLEXION GLOBALE SUR AGRI DURABLE

0 POINT : CONVENTIONNEL, INDUSTRIEL PAS DE RÉFLEXION

POINT BONUS: PRATIQUES AGRO ÉCOLOGIQUE, RÉDUCTION DÉCHETS DE LA FERME

AUTRE CRITÈRES:

3 POINTS -> EXPLOITATION FAMILIALE, GAEC, ARTISANALE

RELATION ENTRE PRODUCTEUR ET COMITÉ CITOYEN -> **NOTE DE 0 À 3** (INTÉRÊT DE LA FERME, CONFIANCE DU CC, DISPONIBILITÉ DE LA FERME À FAIRE CONNAÎTRE EXPLOIT, COHÉRENCE DES VALEURS):INTÉRÊT POUR LA CAISSE.

QUESTIONS À SE POSER :

- DURÉE DE CONVENTIONNEMENT --> ON S'ENGAGE PAS SUR 10 ANS MAIS SUR LA DURÉE DE L'EXPÉRIMENTATION, IL FAUT QUE CE SOIT CLAIR POUR LES LIEUX LORS DES VISITES -> IMPORTANT DE PRÉCISER.
- EST-CE QU'IL VA Y AVOIR DES CRITÈRES DIFFÉRENTS DANS LES QUARTIERS OÙ IL Y A MOINS D'OFFRES? EST-CE QUE DANS LES QUARTIERS OÙ IL N'Y A RIEN DE QUALITATIF ON EST PLUS SOUPLE? --> C'EST LE TRAVAIL SUR LE CRITÈRE "PRATICITÉ", MAIS À TRAVAILLER ENSEMBLE.
- EST-CE QU'ON OPÈRE DES COMPARAISONS ENTRE LES DIFFÉRENTS POINTS DE VENTE ? --> L'IMPORTANT C'EST PAS TANT LA COMPARAISON ENTRE LES LIEUX C'EST PLUTÔT LE CODE COULEUR POUR VOIR S'ILS RÉPONDENT À NOS EXIGENCES. CE N'EST PAS UNE MOYENNE. L'IDÉE N'EST PAS DE METTRE DES CHIFFRES MAIS PLUTÔT DES COULEURS --> SUFFISAMMENT VISUEL POUR QUE LES GENS N'AIENT PAS À LIRE. C'EST AUSSI IMPORTANT POUR AIDER LES PERSONNES QUI NE SONT PAS ALLÉES FAIRE DES VISITES DES LIEUX POUR QU'IL.ELLE.S PUISSENT SE FAIRE UN AVIS.

1-LE MARCHÉ DES ARCEAUX

VISITE DE 5 PRODUCTEUR.RICE.S: IL A ÉTÉ DÉCIDÉ QU'IL Y AURAIT 3 PRODUCTEURS CONVENTIONNEMENT. UNE QUI N'A PAS ACCEPTÉ D'ÊTRE CONVENTIONNÉ ET UNE PERSONNE QU'ON DOIT REVOIR (PAS LE TEMPS, FIN DE MARCHÉ, PAS ASSEZ DE RÉPONSES).

--> CONVENTIONNER LES 2 MARAÎCHERS ET LE BOULANGER CAR CORRESPONDENT À TOUS LES CRITÈRES.

RETOUR: MARCHÉ DES ARCEAUX EST IMMENSE -> INTÉRÊT D'ALLER VOIR D'AUTRES PRODUCTEUR.RICE.S, MARAÎCHER.E.S. LES MARDIS ET SAMEDIS PARCE QUE PAS LES MÊMES PRODUCTEUR.RICE.S PRÉSENT.E.S.

QUESTION: EST-CE QU'ON CONVENTIONNE DES PRODUCTEUR.RICE.S ET LEURS AUTRES POINTS DE VENTE? LES CONVENTIONNER SUR PLUSIEURS POINTS DE VENTE -> FAVORISER LES PRODUCTEUR.RICE.S QUI VIENNENT SUR PLUSIEURS MARCHÉS, PLUSIEURS FOIS DANS LA SEMAINE.

2- PIMP UP

PRATICITÉ PLUTÔT BIEN, STARTUP, RÉCUPÈRE LÉGUMES SURPLUS PRODUCTEUR.RICE.S ET REVENDENT DES PANIERS -> BEAUCOUP DE POINTS DE LIVRAISON -> EN TERME DE PRATICITÉ ET ACCESSIBILITÉ C'EST TOP

QUALITÉ -> PAS BEAUCOUP D'ATTENTION PORTÉE À LA QUALITÉ DES PRODUITS -> SURPLUS. BIO ÇA PEUT ARRIVER MAIS C'EST PAR HASARD. ILS PRENNENT LES PRODUITS LES MOINS CHERS. PAS DE DÉMARCHE PARTICULIÈRE SUR LA QUALITÉ DES PRODUITS ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS.

OFFRE DE PRODUITS FRUITS ET LÉGUMES ASSEZ VARIÉS ET DE SAISON.

RELATION AVEC PRODUCTEUR.RICE.S -> PRODUITS DE SAISON, ACHAT DIRECT AVEC PRODUCTEUR.RICE.S MAIS PAS BEAUCOUP DE LIENS AVEC PRODUCTEUR.RICE.S (JUSTE RÉCUPÉRATION DE SURPLUS)

GOVERNANCE: 2 CO-FONDATRICES QUI ONT COMMENCÉ À MONTPELLIER MAIS MAINTENANT BASÉES À PARIS (SUCCURSALE PARIS, TOULOUSE, MONTPELLIER).

PAS BEAUCOUP DE TRANSPARENCE, SUPPOSE QUE FORTES MARGES (50% DU PANIER REMIS AUX PRODUCTEUR.RICE.S). PRENNENT LES PRODUITS (INVENDUS) PUIS LES VENDENT AUX PRIX PANIERS BIO.

CONDITIONS DE TRAVAIL: CO-FONDATRICES SALARIÉS, LES AUTRES SONT DES APPRENTIS ET/OU EN FREELANCE PAYÉS À LA TÂCHE.

TRÈS INTÉRESSÉ PAR L'IDÉE D'AVOIR ACCÈS À LA MONA -> C'EST ELLES QUI NOUS ONT CONTACTÉ

3- LOCAVORIUM

EN SE RAPPORTANT À LA GRILLE, LE LOCAVORIUM EST QUASI VERT PARTOUT, PAS DE ROUGE DU TOUT À PARTIR DU QUESTIONNAIRE.

PRATICITÉ ET ACCESSIBILITÉ -> SEUL HIC ON PEUT Y ALLER QU'EN VOITURE, ACCESSIBLE PERSONNES MOBILITÉ RÉDUITE.

QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE: PREMIER CRITÈRE DEPUIS LE DÉMARRAGE, RESTE TRÈS À CHEVAL SUR LA CHARTE DE DÉPART, CRITÈRES SUR LE CÔTÉ GUSTATIF, PAS INTÉGRALEMENT EN BIO (60% BIO ET LE RESTE RAISONNÉE), ACHÈTE DIRECTEMENT AUX PRODUCTEUR.RICE.S, ESSAYE DE TRAVAILLER SUR LES EMBALLAGES (VRAC PAS SIMPLE À GÉRER AINSI QUE LE GASPILLAGE), 3 AGRONOMES QUI ONT LANCÉ LE CONCEPT.

RELATION AVEC PRODUCTEUR.RICE.S: PLUTÔT APAISÉE, DURE SUR LE LONG TERME (BON SIGNE), ACHÈTE QU' AUX PRODUCTEUR.RICE.S, ILS RENDENT VISITE AUX PRODUCTEUR.RICE.S (150/170)

MODÈLE ÉCO: MOINS SUR DE NOUS -> FONCTIONNE COMME ENTREPRISE AVEC UN DIRIGEANT ET DES SALARIÉS, RELATION AVE STRUCTURES ET COMITÉ: JOYEUX ET COHÉRENT

PETIT BÉMOL SUR LES MARGES QU'ILS SE FONT -> NÉGOCIE PAS LES PRIX AVEC LES PRODUCTEUR.RICE.S MAIS 25% DE MARGE DONC CERTAINS PRODUITS SONT CHERS (PAS LÉGUMES MAIS PRODUITS TRANSFORMÉS)

POSE LA QUESTION DE HORS MÉTROPOLE PARCE-QUE FRÉJORGUES N'EN FAIT PAS PARTIE.

FONCTIONNE DANS UN RAYON DE 150 KM --> PERMET LA DIVERSITÉ DES PRODUITS (PAS CAFÉ, BANANE, CE QUI N'EST PAS PRODUIT ICI ETC)

CONDITIONS DE VIE DES SALARIÉS: PAS DE RÉPONSES DIRECT DE LA PART DES SALARIÉS MAIS CE N'EST PAS DES AUTO-ENTREPRENEURS) MAIS PLUTÔT DES CDI - CDI N'EST PAS UNE PREUVE MAIS PLUTÔT UN INDICE POSITIF. CDI EST UNE FORME DE RÉPONSE, PAS UN CONTRAT PRÉCAIRE.

- OBJECTION MAJEUR QU'ON PUISSE CONVENTIONNER UN LIEU QUI SOIT HORS ADMINISTRATIF DE LA MÉTROPOLE? -> NON MAIS ON GARDERA TOUJOURS DES CRITÈRES DE PERTINENCE/GÉOGRAPHIE
- OBJECTION MAJEURE: SITUATION DU SALARIÉ -> IL FAUT DES INFORMATIONS SUR LA SITUATION DES SALARIÉS (SE RENSEIGNER)
- EST-CE QUE VOUS ÊTES PRÊT POUR CONVENTIONNER LE LOCAVORIUM? OUI À L'ÉNORME MAJORITÉ

CE QUI POSE PROBLEME C'EST PLUTÔT LE MODÈLE ENTREPRENEURIAL --> Y'A RIEN DANS LES STATUTS QUI DONNENT PLACE AUX SALARIÉS --> SONT PAS DANS LA PRISE DE DÉCISION ETC. AUJOURD'HUI ON A DES CRITÈRES SUR LA PARTICIPATION DES SALARIÉS ET SUR LA GOUVERNANCE.

PROPOSITION: ON CONVENTIONNE MAIS ON DEMANDE UNE PETITE CONVERSATION AVEC LES SALARIÉS.

ET SINON SE POSER LA QUESTION DE COMMENT ON LES ACCOMPAGNE POUR PROGRESSER? ET POUR CEUX QUI NE SONT PAS CONVENTIONNÉS, COMMENT ON LES ACCOMPAGNE POUR L'ÊTRE?

VOTE: OUI POUR À LA GRANDE MAJORITÉ MAIS QUELQUES RÉSERVES --> NÉCESSITE UN APPROFONDISSEMENT .

VOTE EST PASSÉ MAIS ATTENTION PARTICULIÈRE AUX CONDITIONS DE TRAVAIL (CE QU'ON A POINTÉ C'EST PAS UN BLOCAGE MAJEUR).

--> **CONVENTIONNÉ MAIS ON VA RETRAVAILLER LA QUESTION DU BIEN ÊTRE SALARIÉ**

4- KÉSAKO

- ACCESSIBLE FACILEMENT, PETIT POINT JAUNE PARCE QUE CE N'EST PAS ACCESSIBLE PMR DANS SON ENTIÈRETÉ.
- QUALITÉ : DIVERSITÉ DE PRODUITS (SAUF VIANDE ET POISSON).
- PAS 100% BIO MAIS LOCAL AU MAXIMUM MAIS 90% DES PRODUITS SONT BIO (MAJORITAIREMENT LOCAL MAIS AUSSI CAFÉ, CHOCO, BANANE-> ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE).
- RENCONTRENT AU MAXIMUM LES PRODUCTEUR.RICE.S AU MARCHÉ GARE OÙ ELLE VA, PRODUITS OÙ CE N'EST PAS POSSIBLE CAR ILS VIENNENT DE LOIN : ELLE FAIT CONFIANCE AU LABEL.
- MODÈLE ÉCONOMIQUE : TOUTE SEULE.
- BON FEELING AVEC ELLE, LIEU SYMPATHIQUE.
- TRÈS INTÉRESSÉ PAR LE PROJET (PREND AUSSI LA GRAINE --> INDICATION DES EFFORTS QU'ELLE FAIT)

QUESTIONS : MODÈLE ÉCO : POURQUOI EN JAUNE ? PARCE QUE ENCORE FRAGILE ET LA GRILLE NE S'APPLIQUE PAS FRANCHEMENT. ENTREPRISE -> BÉNÉFICE (33% MARGE SECTEUR, POUR LES PRODUITS DE BASE ELLE DIMINUE LA MARGE DANS UNE DÉMARCHE D'ACCESSIBILITÉ).

PROPOSITION DU GROUPE : CONVENTIONNEMENT

GÉOGRAPHIE : CÉVENNES , BONNE DÉMARCHE, BON PRODUITS

AUCUNE OBJECTION ! --> CONVENTIONNÉ

5- BIOCOOP LE CRÈS + JACOU

- PRATICITÉ ET ACCÈS : PAS D'AUTRES COMMERCE CONVENTIONNÉS POUR L'INSTANT, ON PEUT FAIRE TOUTES ET TOUS SES COURSES, **PAS DE PRODUITS HALAL**.
- ACCÈS : ARRÊT DE TRAM (À 500M), ACCESSIBLE VOITURE, VÉLO, ACCÈS PMR, DU LUNDI AU SAMEDI SUR UNE AMPLITUDE HORAIRE ASSEZ IMPORTANTE.
- QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE : 100% DE PRODUITS BIO SAUF POUR CEUX QUI PEUVENT PAS ÊTRE LABELLISÉS.
- EMBALLAGE-> GROSSE VOLONTÉ DE RÉDUIRE LES DÉCHETS, EMBALLAGE, MAIS UN CERTAIN NOMBRE DE PRODUITS EMBALLÉS, VOLONTÉ DE METTRE EN AVANT LE VRAC MAIS PRODUITS AUSSI DISPO EN NON VRAC.
- SANTÉ : BEAUCOUP DE PRODUITS BIO, BRUTS, FROMAGES À LA COUPE, BOUCHERIE, VOLONTÉ DE METTRE EN AVANT LES PRODUITS BRUTS, MAIS AUSSI LES PRODUITS TRANSFORMÉS (INDUSTRIELS).
- RELATION PRODUCTEURS : 120 PRODUCTEUR.RICE.S EN DIRECT (PRINCIPALEMENT FRUITS ET LÉGUMES), EN DIRECT AVEC UN ABATTOIR À VICHY, 5 BOULANGER.E.S EN DIRECT, AIDER LES PRODUCTEUR.RICE.S SUR LA PROGRAMMATION (IL.ELLE.S S'ENGAGE À ENVIRON 10% POUR AIDER PRODUCTEUR.RICE.S ET MARAICHER.E.S À PRÉVOIR CE QU'IL.ELLE.S FONT).
- IL PEUT Y AVOIR + DE 2 INTERMÉDIAIRES MAIS ILS SONT CONNUS ET CELA SE FONDENT SUR BEAUCOUP DE CRITÈRES. DÉMARCHE POSITIVE MAIS L'ENTRETIEN AVEC LA GRILLE DÉBOUCHE SUR UN ORANGE.
- MODÈLE ÉCONOMIQUE : STRUCTURE CLASSIQUE, SARL, UN GÉRANT, ASSOCIÉ.E.S (SON ÉPOUSE, BIOCOOP COOPÉRATIVE-> RÉSEAU NATIONAL).
- GOUVERNANCE : SALARIÉ.E.S DES MAGASINS PEUVENT ÊTRE COOPÉRATEUR.RICE.S --> POSE LES RÈGLES ET LES CONVENTIONS (AFFICHES DANS LES LOCAUX DES SALARIÉS).
- EMBAUCHE AU-DESSUS DU SMIC (5 CDD SUR 33 SALARIÉS), CERTAINS CADRES DANS LA CONVENTION NATIONALE BIOCOOP).

QUESTIONS ET REMARQUES:

- ACCUEIL CHALEUREUX, PLUS DE 3H AVEC NOUS, TRÈS ENVIE DE PRENDRE LA MONA.
- POINTS POSITIFS: MAGASIN BIO, RÉFLEXION SUR LA GESTION DES DÉCHETS ET POLITIQUE SALARIALE (CONFIRMÉ PAR UNE SALARIÉ),
- NÉGATIF: PAS UNE STRUCTURE DE L'ESS, ENTREPRISE CLASSIQUE.
- PAS D'INFO SUR LES ÉCARTS DES RÉMUNÉRATIONS ENTRE SALARIÉS (ENTRE 1À 5)-> CONVENTION BIOCOOP GÉRANT INCLUS
- MARGE: PAS PARLER TRÈS PRÉCISÉMENT DE ÇA AVEC LUI MAIS INFÉRIEUR À 31,5%
- PRODUITS ENGAGÉS: EFFORT COMMUN ENTRE PRODUCTEUR.RICE.S, PLATEFORME ET MAGASIN POUR AVOIR DES PRODUITS ACCESSIBLES.

PROPOSITION DE CONVENTIONNEMENT : OBJECTION MAJEURE: NON AUCUNE (MAIS IL FAUT CONTINUER À MAINTENIR LIEN ET CONNAISSANCE DES LIEUX DE VENTE).

PROPOSITION -> ON CONVENTIONNE !

PROCHAINES DATES

DATES DES FUTURS COMITÉ CITOYEN À PARTIR DE LA RENTRÉE:

- 23 SEPTEMBRE
- 14 OCTOBRE --> OBJECTION (WE SOULÈVEMENT DE LA TERRE)
- 18 NOVEMBRE
- 16 DÉCEMBRE

GOVERNANCE COMITÉ CITOYEN

PROPOSITION DE FONCTIONNEMENT DU COMITÉ CITOYEN (SUITE AU COMITÉ DU 25 MARS)

FONCTIONNEMENT

- **61 membres** (seul.e.s les participant.e.s volontaires de la caisse peuvent intégrer le comité citoyen)
- Durée du mandat : **2 ans**
- Tirage au sort représentatif en termes **d'âge et revenus** (volonté de conserver une moitié de personne en situation de précarité)
- **1 Assemblée par an**

COMITÉ CITOYEN

SÉANCES DE TRAVAIL
INTERMÉDIAIRES
(SÉANCES OUVERTES AUX
PARTICIPANT.E.S À LA
CAISSE)

CONVENTIONNEMENT



2 GROUPES
FIXES

FINANCEMENT DE LA
CAISSE



COMITÉ
INSTITUTIONNEL

Quel lien,
quelle articulation?

COLLECTIF DE
COOPÉRATION

GRUPE DE
TRAVAIL
GOVERNANCE

CRÉATION D'UN COLLECTIF POUR
LE DROIT À L'ALIMENTATION ?

(dans lequel peuvent s'impliquer les participant.e.s à la
caisse ou les personnes qui sortent du comité citoyen)

COLLECTIF AXÉ SUR LES QUESTIONS POLITIQUES DU PROJET/
LE PLAIDOYER/ LE BÉNÉVOLAT