



COMPTE RENDU : COMITÉ CITOYEN DE L'ALIMENTATION #11

SAMEDI 13 MAI 2023

Thème de la séance :

>> Travail sur le conventionnement

OBJECTIF(S) DE LA SÉANCE

- RETOURS / POINTS SUR LES RÉUNIONS D'ACCUEIL
- POINT SUR LE CONVENTIONNEMENT
- TRAVAIL SUR LE CONVENTIONNEMENT À TRAVERS 4 THÈMES :
 - 1) CIRCUITS COURTS, LOCAL, RELATION PRODUCTEUR
 - 2) QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE/ SANTÉ DES PRODUITS PROPOSÉS
 - 3) ORGANISATION, POUVOIR DE DÉCISION, MODÈLE ÉCONOMIQUE, MARGE, PRIX
 - 4) MAILLAGE TERRITORIAL ET PRATICITÉ DES LIEUX
- ABORDER LE LIEN : ALIMENTATION - SANTÉ (APPORTS PAR DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ)

RETOURS/POINTS SUR LES RÉUNIONS D'ACCUEIL

170 PERSONNES ONT ÉTÉ TIRÉES AU SORT (100 EN RÉUNION D'ACCUEIL DÉJÀ DONT 70 INSCRITES SUR LE LOGICIEL MONA DONT 50 QUI ONT DÉJÀ PAYÉES LEURS PREMIÈRES COTISATIONS).

--> BEAUCOUP DE PERSONNES NE S'INSCRIVENT PAS AU RÉUNION D'ACCUEIL IL Y A DONC UN ENJEU À LES RELANCER.

--> LES MAILS QUI ARRIVENT DIRECTEMENT DANS LES SPAMS/INDÉSIRABLES QUI FAIT QUE CERTAINES NE SAVENT PAS QU'ILLES ONT ÉTÉ TIRÉES AU SORT.

LORS DE TOUTES LES RÉUNIONS D'ACCUEIL AU MOINS UNE PERSONNE DU COMITÉ CITOYEN ÉTAIT PRÉSENTE.

POINT CONVENTIONNEMENT

EST-CE QUE VOUS ÊTES AU CLAIR AVEC LE CONVENTIONNEMENT OU EST-CE QUE VOUS AVEZ DES DOUTES, DES INCOMPRÉHENSIONS, DES CHOSSES À ÉCLAIRCIR ?

- QUESTIONNEMENTS AUTOUR DE LA MONA : EST-CE QUE TOUS LES LIEUX PEUVENT ACCEPTER LA MONA ?
- DISCUSSIONS AVEC DES ÉLEVEURS LORS DU DERNIER CC ONT ÉTÉ TRÈS MARQUANTES : « J'AI HÂTE QU'ILS EN FASSENT PARTIS »
- CRAINTES PAR RAPPORT AU NUMÉRIQUE ET CONVENTIONNEMENT : SMARTPHONE PAS TOUT LE MONDE VEUT LE PRENDRE
- DIFFICULTÉS À PARTICIPER AU GT CONVENTIONNEMENT -> JE ME LAISSE PORTER
- DOUTES PAR RAPPORT AU TIRAGE AU SORT -> EST-CE QUE LES GENS QUI ONT ÉTÉ MIS DE CÔTÉ VONT POUVOIR RENTRER DANS LE PROCESSUS ?
- DE NOMBREUX RETOURS POSITIFS DE LA PART DE CEUX QUI ONT INTÉGRÉ RÉCEMMENT L'EXPÉRIMENTATION : RAVIS D'INTÉGRER LA CAISSE (NOTAMMENT CHEZ VRAC), TOUS LES PAIEMENTS SONT PASSÉS.

- RETOUR DES RÉUNIONS D'ACCUEIL : QUESTIONS QUI RESSORTENT -> LE NOMBRE DE LIEUX CONVENTIONNÉS -> NÉCESSITÉ DE TRAVAILLER RAPIDEMENT SUR LES CONVENTIONNEMENTS POUR AUGMENTER LE NOMBRE DE DÉBOUCHÉS EN VUE DES RÉPARTITIONS GÉOGRAPHIQUES DES NOUVEAUX ARRIVANTS + QUALITÉ DES PRODUITS (QUELS CRITÈRES ?)
- SOUCIS DE LA DISTANCE/ÉLOIGNEMENT GÉOGRAPHIQUE -> CRITÈRE IMPORTANT (PRATICITÉ DES LIEUX) : LIMITANT D'AVOIR 5 POINTS DE VENTE
- SENTIMENT DE FRUSTRATION DE NE PAS AVOIR PRIS DE DÉCISION POUR AVANCER LORS DE LA DERNIÈRE SESSION
- SENTIMENT DE FRUSTRATION DE NE PAS AVOIR APPROFONDI LES CRITÈRES LORS DU CC.

TRAVAIL SUR LE CONVENTIONNEMENT

1. CIRCUITS COURTS, LOCAL, RELATION PRODUCTEUR

2. QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE/ SANTÉ DES PRODUITS PROPOSÉS

3. ORGANISATION, POUVOIR DE DÉCISION, MODÈLE ÉCONOMIQUE, MARGE, PRIX

4. MAILLAGE TERRITORIAL ET PRATICITÉ DES LIEUX

OBJECTIF DES ATELIERS : SE RÉAPPROPRIER LES QUESTIONNAIRES ET TRAVAILLER SUR LES INDICATEURS. APPROFONDIR LES INDICATEURS ET IDENTIFIER DE NOUVEAUX LIEUX. FAIRE UN POINT SUR LES LIEUX QUI ONT DÉJÀ ÉTÉ VISITÉS, CEUX QU'IL FAUT ENCORE VOIR

1. CIRCUITS COURTS, LOCAL, RELATION PRODUCTEUR

LORS DES DERNIERS ATELIERS ON A DÉCIDÉ QU'ON VEUT PRIVILÉGIER LE LOCAL, CIRCUIT COURT ET RELATIONS ASSEZ PROCHES ENTRE LIEUX DE VENTE POUR QU'ILS SOIENT GARANTS DES BONNES PRATIQUES DES PRODUCTEUR.RICE.S MAIS AUSSI DES QUESTIONS ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTALES. NOUS ON EST EN PROXIMITÉ AVEC LES PRODUCTEUR.RICE.S : LOCAL ET CIRCUIT COURT.

CERTAINS CRITÈRES TELS QUE LA CONFIANCE ET LE LIEN DIRECT AVEC LES PRODUCTEUR.RICE.S ONT ÉTÉ CITÉS À PLUSIEURS REPRISES COMME INDICATEURS MAJEURS. PRIORITÉ À LA VENTE DIRECTE, S'IL Y A DES INTERMÉDIAIRES, IL FAUT DE LA TRANSPARENCE ET UNE POSSIBILITÉ D'ÉCHANGE (PAR EXEMPLE : LES POINTS DE VENTE DOIVENT CONNAÎTRE LEURS FILIÈRES ET CIRCUITS D'APPRO, SI MEMBRES DU CC PEUVENT PAS FAIRE DE VISITES, IL FAUT QUE LES POINTS DE VENTE VISITENT EUX-MÊMES LES PRODUCTEUR.RICE.S OU QU'ILS AIENT UNE RELATION DE CONFIANCE FORTE AVEC LES PRODUCTEUR.RICE.S. 2 INTERMÉDIAIRES DEVRAIENT ÊTRE LE MAXIMUM. S'IL Y A DES INTERMÉDIAIRES IL FAUT QU'IL Y AIT UNE TRANSPARENCE TOTALE SUR TOUTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENTS.

IMPORTANCE DU CAS PAR CAS : ON PEUT IMAGINER QU'IL Y AIT UNE COMPENSATION AU NIVEAU DES CRITÈRES (SI PLUS D'INTERMÉDIAIRES).

L'UN DES OBJECTIFS À TERMES DES CONVENTIONNEMENTS -> REVOIR, ACCOMPAGNER LES LIEUX DANS LEURS CHANGEMENTS DE PRATIQUES (DONC NE PAS ÊTRE TROP EXIGEANT NON PLUS).

NE PAS S'INTERDIRE DE DÉCONVENTIONNER DES GENS (PEUT ÊTRE QUE DANS 2 ANS ON NE VA PLUS CONVENTIONNER CERTAINS POINTS DE VENTE PARCE-QU'ILS NE CORRESPONDENT PLUS À NOS CRITÈRES. LIEN AVEC LE TRAVAIL RÉALISÉ PAR CLARA SUR LA MUTUALISATION DE COMMANDES POUR AVOIR DES VOLUMES PLUS IMPORTANTS -> FAIRE ÉVOLUER LES POINTS DE VENTE.

CONCLUSION

POUR NOUS LOCAL VEUT DIRE RELATION (=PROXIMITÉ RELATIONNELLE, RELATION AU PRODUCTEUR.RICE). PRIVILÉGIER LA VENTE DIRECTE ET LE NOMBRE D'INTERMÉDIAIRES, LOCAL C'EST PLUS LA RELATION DIRECTE AU PRODUCTEURS PLUTÔT QU'UN POINT DE VUE GÉOGRAPHIQUE, CE QUI EST IMPORTANT C'EST DE DÉVELOPPER LA CONFIANCE AVEC LES PRODUCTEURS SOIT PAR DES VISITES, DES RENCONTRES -> IMPORTANCE DE LA TRANSPARENCE.

SI ON NE PEUT PAS FAIRE LES VISITES NOUS-MÊME (LE CC), IL FAUT QUE LE LIEU DE VENTE AIT UNE RELATION DE CONFIANCE TRÈS PROCHE AVEC LES STRUCTURES D'APPRO -> S'IL Y A DES INTERMÉDIAIRES, IL FAUT UNE TRANSPARENCE TOTALE SUR LES LIEUX D'APPRO ET LE LIEN DOIT ÊTRE FAIT À TOUS LES NIVEAUX.

2. QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE/ SANTÉ DES PRODUITS PROPOSÉS

- SANTÉ : PRODUITS PLUS OU MOINS TRANSFORMÉ (REGARDER DANS UN MAGASIN COMBIEN IL Y A DE PRODUITS TRANSFO)
- ENVIRONNEMENT : PRÉSENCE DE TRAITEMENTS PHYTOSANITAIRES, EST-CE QU'ON PREND QUE LABEL BIO OU EST-CE QU'ON FAIT CONFIANCE GRÂCE À LA CHARTE DU MAGASIN, QUESTIONS DES EMBALLAGES, SAISONNALITÉ (LÉGUMES ET FRUITS DE SAISONS, PAS DE SERRES CHAUFFÉES ETC), GESTION DE L'EAU, ÉNERGIE, RESSOURCES (COMMENT INTÉGRER ÇA ? EST-CE QUE C'EST DANS LA CHARTE DU MAGASIN -> DÉMARCHE VOLONTAIRE)

VALORISER LES DÉMARCHES DES PRODUCTEURS (PAS QUE BIO, CONVERSION BIO -> SI DÉMARCHES DE PROGRÈS IL FAUT LE VALORISER)

5 SOUS CRITÈRES, DONT 2 DE SANTÉ ET 3 ENVIRONNEMENTAUX :

1. CRITÈRE DE TRANSFORMATION DES PRODUITS

2. TRAITEMENT PHYTOSANITAIRES

3. L'EMBALLAGE

4. LA SAISONNALITÉ

5. GESTION DES RESSOURCES

1. CRITÈRE DE TRANSFORMATION DES PRODUITS

CET AXE OPPOSE PRODUIT BRUT À PRODUIT TRANSFORMÉ. ATTENTION CEPENDANT À NE PAS VOULOIR DU BRUT À TOUT PRIX, QUI N'AURAIT PAS VRAIMENT DE SENS, LES PÂTES SONT PAR EXEMPLE DES PRODUITS TRANSFORMÉS, ET LORSQU'ELLES SONT COMPLÈTES C'EST UN PRODUIT SAIN.

2. TRAITEMENT PHYTOSANITAIRES

L'IDÉAL SERAIT QUE LES COULEURS DE NOTRE INDICATEUR SE DÉCLINENT EN FONCTION DE LA PART DE PRODUITS TRAITÉS DANS LE MAGASIN. BIEN QUE PRATIQUE, S'APPUYER UNIQUEMENT SUR LES LABELS SERAIT RÉDUCTEUR CAR BEAUCOUP D'AGRICULTEUR.RICE.S PRATIQUENT UNE AGRICULTURE BIO SANS DEMANDER LE LABEL AB.

CELA SEMBLE DIFFICILE À CONTRÔLER (SAUF POUR LE TOUT BIO), IL PARAÎT DONC PERTINENT DE S'APPUYER SUR LA CHARTE DU MAGASIN, VOIR AU CAS PAR CAS LES VÉRIFICATIONS QUI SONT FAITES. ET IMPOSSIBLE D'ALLER INTERROGER LES 150 PRODUCTEUR.RICE.S FOURNISSANT UN MAGASIN, S'APPUYER SUR LA CONNAISSANCE DES MAGASINS EST DONC ESSENTIEL.

3. L'EMBALLAGE

LES PRODUITS PROPOSÉS SONT-ILS TOUS EN VRAC ? OU LARGEMENT EMBALLÉS ?

4. LA SAISONNALITÉ

LE MAGASIN NE PROPOSE-T-IL QUE DES PRODUITS DE SAISON (POUR LES PRODUITS FRAIS) ? EST-CE UN POINT FIGURANT DANS LA CHARTE ?

5. GESTION DES RESSOURCES

INITIALEMENT NOUS AVONS PARLÉ DE LA GESTION DE L'EAU, MISE EN AVANT PAR UN DES AGRICULTEUR.RICE.S LORS DU CC À LA CONDAMINE. MAIS LA PRÉSERVATION D'AUTRES RESSOURCES SEMBLE IMPORTANTE ÉGALEMENT, NOTAMMENT LE RESPECT DES SOLS, PAR LE TRAVAIL ET LES INTRANTS.

IMPORTANT : POUR TOUS CES INDICATEURS, IL NE FAUT PAS UNIQUEMENT REGARDER LE "SCORE" À L'INSTANT T MAIS LE CHEMIN PARCOURU OU EN COURS, DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE ET NUTRITIONNELLE.

3. ORGANISATION, POUVOIR DE DÉCISION, MODÈLE ÉCONOMIQUE, MARGE, PRIX

RELIÉ AUX QUESTIONS DES STATUTS DES STRUCTURES (ESS). S'APPUYER SUR LES ESS, ASSOS, COOPÉRATIVES, ENTREPRISES D'INSERTIONS (CELLES QUI EN FONT PARTIE SONT PLUTÔT D'OFFICE DANS LES + --> PRIVILÉGIER CES STRUCTURES. POUR CELLES OÙ C'EST MOINS ÉVIDENT, CREUSER UN PEU PLUS --> REGARDER LES CHARTES DES POINTS DE VENTE.

SUJET À DISCUTER : TRANSPARENCE SUR LES MARGES (RÉMUNÉRER DU CAPITAL OU PLUTÔT DES PRODUCTEURS, PRODUITS). IMPORTANCE DE COMMUNIQUER SUR CES MARGES, TRANSPARENCE LÀ-DESSUS.

QU'EST CE QU'ON ENTEND PAR GOUVERNANCE ? QUI POSSÈDE LE COMMERCE ? À QUI BÉNÉFICIE LES MARGES ? LES DÉCISIONS SONT-ELLES COMMUNES ? QUI A LE DERNIER MOT ?

LA TRANSPARENCE DES MARGES PERMET D'AFFIRMER UNE CONFIANCE ENVERS LA STRUCTURE LORSQU'ELLE EST UN INTERMÉDIAIRE ENTRE PRODUCTEUR.RICE.S ET CONSOMMATEURS.

LES STRUCTURES ONT DES STATUTS DIFFÉRENTS. EN FONCTION DE CES STATUTS, SI ON A UNE UTILITÉ SOCIALE, L'AGRÉMENT ESUS, QUI APPARTIENT À L'UNIVERS DE L'ESS, PERMET D'APPUYER UNE COHÉRENCE, OU LE SOUHAI D'UN MODÈLE VERTUEUX. CELA RAJOUTE UN BONUS SINON IL FAUDRAIT POUVOIR LE CREUSER AVEC UNE CHARTE.

VALIDATION DE LA POURSUITE D'ÉCHANGES : BIOCOOP, FOLLE AVOINE, LES COMPAGNONS DE MAGUELONE
EN ATTENTE : CRÉMERIE, LOCAVORIUM

→ **L'IDÉAL SERAIT D'AVOIR DES FICHES EXPLICATIVES POUR PERMETTRE D'AVOIR LES CLÉS EN MAIN POUR PRENDRE DES DÉCISIONS PLUS COLLECTIVES.**

4. MAILLAGE TERRITORIAL ET PRATICITÉ DES LIEUX

BESOINS QUI REMONTENT DES NOUVEAUX PARTICIPANT.E.S --> FAIRE REMONTER CES BESOINS, LES CROISER AVEC RÉPARTITION/ LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DES EXPÉRIMENTATEUR.RICE.S SUR UNE CARTE (UTILISER DES CALQUES POUR VOIR OÙ EST-CE QU'IL Y A DES MANQUES, LIEUX DE VENTE DISPO).

BIOCOOP FAUBOURG COURREAU : SI CE BIOCOOP EST ACCEPTÉ EST-CE QU'ON EN ACCEPTE D'AUTRES ? PERMET UN MAILLAGE GÉOGRAPHIQUE PLUS IMPORTANT.

ENJEU DE MOBILISATION: CHAMBERT, CROIX D'ARGENT : EST-CE QU'ON CRÉER QUELQUE CHOSE LÀ-BAS PARCE-QU'IL Y A PEU DE PROPOSITION SUR CES QUARTIERS ?

QUARTIERS OÙ IL Y A RIEN : MÊME SI ÇA NE RÉPOND PAS À CERTAINS CRITÈRES, EST-CE QU'ON CONVENTIONNE ?)--> PERMET LÀ AUSSI UNE RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE. EN ATTENDANT LA PROCHAINE ÉTAPE SUR L'ACCOMPAGNEMENT/CRÉATION DE NOUVEAUX LIEUX DANS LES DÉSERTS ALIMENTAIRES.

CONSTAT : BEAUCOUP DE GENS QUI VEULENT EXPÉRIMENTER SONT FREINÉS CAR PAS ASSEZ PRATIQUES.

PARTIR DES BESOINS DES EXPÉRIMENTATEUR.RICE.S, DES LIEUX DE VIE. ON REPÈRE LES « TROUS » TYPE CROIX D'ARGENT. PAR EXEMPLE UN LIEU DE VENTE QUI N'EST PAS « TOUT VERT » SELON LES AUTRES CRITÈRES (MARGES IMPORTANTES) LE FAIT QU'IL SOIT DANS UN ENDROIT OÙ LA CAISSE NE PROPOSE AUCUN LIEU POURRAIT LE FAIRE PASSER, EN TERMES DE PRIORITÉ, DEVANT UN MAGASIN AU CENTRE QUI SERAIT PLUS « AU NIVEAU VERT ».

EN 1ER LIEU PRIORISER DES GROS POINTS DE VENTE À CONVENTIONNER, C'EST-À-DIRE DIVERSITÉ DE PRODUITS (ON PEUT TOUT TROUVER) ET GRANDE AMPLITUDE HORAIRE.

ATTENTION À NE PAS VOULOIR À TOUT PRIX CONVENTIONNER UN LIEU QUI RENTRE DANS TRÈS PEU DE CRITÈRES (EN QUELQUE SORTE FORCER SON ENTRÉE) POUR LA SIMPLE ET BONNE RAISON QU'IL N'Y AURAIT RIEN DANS LE QUARTIER. CE CAS DE FIGURE À SACRIFIER LES CRITÈRES DE DURABILITÉ POUR CONVENTIONNER MAIS PLUTÔT À LA CRÉATION DE NOUVELLES INITIATIVES ALIMENTAIRES.

ATTENTION ÉGALEMENT : IL SERA TRÈS DIFFICILE DE FAIRE LE CHEMIN INVERSE, UNE FOIS CONVENTIONNÉ COMPLIQUÉ DE DÉCONVENTIONNER.

EN RÉSUMÉ : CROISER BESOINS QUI REMONTENT + RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS + LECTURE CARTOGRAPHIQUE

ALIMENTATION - SANTÉ (APPORTS PAR DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ)

LES INÉGALITÉS SOCIALES DE SANTÉ PERSISTENT. RISQUE DE MALNUTRITION ET SOUS-NUTRITION À AUGMENTER. LIEN ENTRE ALIMENTATION ET DÉPRESSION. LE FACTEUR ALIMENTAIRE EST LA PREMIÈRE CAUSE DE MORTALITÉ MONDIALE.

RÉPONSE : SUR LES ENFANTS -> COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES QU'ON ACQUIERT PENDANT L'ENFANCE PERSISTENT ARRIVER À LA VIE ADULTE. QUAND LES ENFANTS COMMENCENT À AVOIR DE MAUVAISES HABITUDES, IL Y A DE GRANDES CHANCES QUE CELA AIT UN IMPACT À TERME SUR LEUR SANTÉ > PRIORITÉ DE SANTÉ PUBLIQUE.

ALIMENTATION ET DÉPRESSION : LA DÉTÉRIORATION DE SON ÉTAT DE SANTÉ -> SYMPTÔME D'UNE DÉPRESSION. LES PERSONNES QUI AVAIENT UNE MAUVAISE ALIMENTATION PENDANT LEUR VIE ADULTE AVAIENT UN VOLUME HIPPOCAMPIQUE BEAUCOUP PLUS FAIBLE QUE DES PERSONNES AVEC UN BON COMPORTEMENT ALIMENTAIRE. MAINTENANT LES PUBLICATIONS METTENT EN LUMIÈRE CE LIEN, GRÂCE AUX RAPPORTS SCIENTIFIQUES SÉRIEUX. CEPENDANT, LA PÉDAGOGIE SUR LE LIEN SANTÉ/ALIMENTATION REPRÉSENTE TRÈS PEU D'HEURES DANS LES FORMATIONS DES MÉDECINS -> IL Y A TRÈS PEU DE MÉDECINS QUI DEMANDENT/ S'INTÉRESSENT À L'ALIMENTATION DE LEURS PATIENTS.

POURCENTAGE ET CHIFFRES PRÉCIS QUI NE PARLENT À PERSONNE MAIS CARACTÉRISTIQUES EN TERMES DE PRODUITS ANIMAUX, VÉGÉTAUX, BOISSONS SUCRÉS ET ALCOOLISÉS EN LIEN AVEC LE COÛT MOYEN/JOUR/PERSONNE. ESTIMENT QU'UNE ALIMENTATION DURABLE EST POSSIBLE.

LIEN AVEC LE PROJET DE CAISSE : PERMET DE S'APPROVISIONNER PLUS EN FRUITS ET LÉGUMES DE QUALITÉ. EN AMONT, IL FAUDRAIT QUE ÇA INTERVIENNE, QU'ON FASSE DE LA PÉDAGOGIE QUELQUE SOIT LA PLACE QU'ON OCCUPE DANS LA SOCIÉTÉ "C'EST PAS JUSTE MANGER 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR, VIVEZ BOUGEZ, MAIS QUELLE RÉPERCUSSION ÇA A AVANT MÊME DE TOMBER MALADE."

LA PÉDAGOGIE NE SUFFIT PAS-> LES FAMILLES SAVENT TRÈS BIEN CE QU'IL FAUT FAIRE, C'EST AUSSI UNE QUESTION DE PRATICITÉ. IL FAUT AVOIR LE TEMPS, C'EST AUSSI UNE QUESTION DE CULTURE. BEAUCOUP DE VARIABLES ENTRENT EN JEU. LA SOCIÉTÉ POUSSE À ALLER VERS CE TYPE DE PRODUITS, DANS LES FAMILLES OÙ C'EST DIFFICILE PARCE-QU' ON A PAS LE TEMPS, LES MOYENS. "ACHETER UN DONUT À 50 CT C'EST UN PLAISIR FACILE QU'ON PEUT OFFRIR À SON ENFANT ALORS QU'ACHETER UNE POMME, CE SERA PLUS DIFFICILE À TROUVER ET PARFOIS PLUS CHER." "LA SOCIÉTÉ NOUS POUSSE PLUS À LA CONSOMMATION DE PRODUITS ULTRA TRANSFORMÉS ET SUREMBALLÉS (FACILEMENT ACCESSIBLE, PAS CHER, LUDIQUE, BRILLANT, ETC). ET APRÈS ENTRAÎNE UNE ACCOUTUMANCE ET ADDICTION."

A MONTPELLIER, UNE FAÇON SUR LAQUELLE ON POURRAIT AGIR C'EST OPÉRER UN EFFORT SUR LES QUARTIERS QUI AUJOURD'HUI SONT MALHEUREUSEMENT DES "BOURBIERS ALIMENTAIRES". IL FAUT QUE QUELQUE CHOSE SOIT FAIT POUR FAVORISER L'INSTALLATION DE MARAÎCHERES ET AUTRES. DANS LES POLITIQUES D'AMÉNAGEMENT DES VILLES ON S'EMPRE DE CES QUESTIONS D'ALIMENTATION PARCE QU'IL Y A DES OUTILS QUI SONT DANS LES COMPÉTENCES DIRECTES DES VILLES, DES POLITIQUES. IL FAUT ESSAYER DE SE CONSTITUER EN LOBBY, POUR ESSAYER DE FAIRE CHANGER LES CHOSES.

PROBLÈME AVEC CRISE CLIMATIQUE, PESTICIDES -> AUGMENTER FRUITS ET LÉGUMES EST UN LEVIER IMPORTANT. BAISSER SA CONSOMMATION DE VIANDE EST AUSSI UN LEVIER À PRENDRE EN COMPTE.

NOUVELLES RECOMMANDATIONS DEPUIS (EAT) -> COMMISSION AVEC DE NOUVELLES RECOMMANDATIONS À L'ÉCHELLE MONDIALE : ON RECOMMANDE DE CONSOMMER PLUS DE PROTÉINES QUI SOIENT VÉGÉTALES ET ANIMALES. EN EUROPE ON DÉPASSE DE 200X LA CONSOMMATION DE VIANDE RECOMMANDÉ. LOIN DES RECOMMANDATIONS ALIMENTAIRES. LIEN AVEC LA VIANDE -> C'EST TRÈS ANCRÉ CULTURELLEMENT, CULTURELLEMENT ALLER VERS LES RECOMMANDATIONS C'EST DIFFICILE PARCE QUE C'EST PAS CEUX VERS QUOI LA SOCIÉTÉ TEND. MÊME SI AUJOURD'HUI ON EN PARLE DE PLUS EN PLUS.

DISCUSSION DE GROUPE

- LIEN SANTÉ / PRÉCARITÉ ET PRÉCARITÉ / BUDGET DES FAMILLES : METTRE EN LIEN AVEC QUESTIONS CULTURELLES, PAYSAGES ALIMENTAIRES (CERTAINS QUARTIERS N'ONT PAS ACCÈS À DES FRUITS ET LÉGUMES DE QUALITÉ). LA CAISSE PEUT SERVIR À PLUSIEURS ENDROITS -> AUGMENTER LE BUDGET ALIMENTAIRE POUR CHAQUE FAMILLE EST UN PREMIER PAS MAIS AUSSI QUESTIONS AUTOUR DE LA PÉDAGOGIE ET ACCESSIBILITÉ À UNE NOURRITURE Saine ET DURABLE. LIEN AUSSI AVEC QUESTIONS ÉCOLOGIQUES : COMMENT RÉDUIRE L'ÉCART ENTRE CONSTATS DES SCIENTIFIQUES, ET ABERRATIONS DE NOS POLITIQUES.
- BESOIN DE PÉDAGOGIE VIS-À-VIS DU VÉGÉTARISME : BAISSÉ DE DÉPENSES ALIMENTAIRES, HAUSSE DE LA DIVERSITÉ ALIMENTAIRE -> PROPOSER DE FAIRE DES ATELIERS, CAMPS, ÉVÈNEMENTS POUR DÉCOUVERTE.
- IMPACT SUR LA SANTÉ EN LIEN AVEC ALIMENTATION : CAISSE ALIMENTAIRE PEUT RÉPONDRE À UN ENJEU DE FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE, S'EXPRIMER SUR D'AUTRES SUJETS QUI DÉPASSENT COMMENT FAIRE SES COURSES MAIS GESTION ÉMOTIONS, STRESS QUOTIDIEN, ET POUVOIR SUR DÉCISIONS LOCALES, ETC.
- ALIMENTATION COMME MARQUEUR SOCIAL
- PROTÉINES : COMPENSER PROTÉINES ANIMALES AVEC PROTÉINES VÉGÉTALES -> MAIS DANS CERTAINES SITUATIONS IL FAUT MANGER HYPER PROTÉINÉ (TROUVER JUSTE MILIEU QUI CONVIENT À CHACUN EN TERMES DE SANTÉ PROPRE, D'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE ET D'ACCÈS). NE PAS FAIRE DE CULPABILISATION MAIS AVOIR UNE APPROCHE BIENVEILLANTE
- IMPORTANCE DE L'ALIMENTATION DANS LE CHAMP DE LA SANTÉ MENTALE. PSYCHIATRIE NUTRITIONNELLE -> ALIMENTATION DANS LES TROUBLES PSY (PERSONNES QUI ADHÈRENT LE MIEUX À UN RÉGIME MÉDITERRANÉEN : DIMINUTION DE 30% RISQUES DE DÉPRESSION). SANTÉ MENTALE -> TRÈS RARE QU'UN MÉDECIN QUESTIONNE L'ALIMENTATION -> SOUHAIT DU CC D'AVOIR UNE CONFÉRENCE LÀ-DESSUS.
- CRISE DU COVID : URGENCE À AGIR CAR EXPLOSION DE LA PRÉVALENCE DES TROUBLES DÉPRESSIFS ET MODIFICATION DES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES (ALIMENTATION ULTRA TRANSFORMÉS AUGMENTE LE RISQUE D'OBÉSITÉ MAIS AUSSI DE DÉPRESSION-> ÉTUDES RÉCENTES).
- ENFANTS EN SURPOIDS OU MALBOUFFE : MAUVAIS COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES ACQUIS PENDANT L'ENFANCE PERSISTENT À L'ADOLESCENCE.
- ALIMENTATION MULTIDIMENSIONNELLE : LIEN AVEC SOMMEIL, ACTIVITÉ PHYSIQUE, STRESS ET ÉMOTIONS -> MANGER STRESSER N'A PAS LES MÊMES EFFETS SUR LE CORPS. PERMET DE TRAVAILLER LA SANTÉ RELATIONNELLE (LIEN AVEC LA CAISSE). UNE BONNE SANTÉ RELATIONNELLE -> SE SENTIR EN SÉCURITÉ AVEC CE QU'ON MANGE, PORTER DE L'ATTENTION, SE SENTIR EN SÉCURITÉ AVEC CE QU'ON MANGE, SE FAIRE PLAISIR. PARTICIPER À UN PROJET DE CAISSE, ALLER CHEZ VRAC ETC PEUT PARTICIPER DE MANIÈRE INDIRECTE À LA QUALITÉ DE MA SANTÉ.

- FRANCE PATRIMOINE IMMATÉRIEL DE L'UNESCO POUR GASTRONOMIE ET FAÇON DE MANGER : UNESCO A SOULIGNÉ L'INTÉRÊT DE LA COMMENSALITÉ (MANGER ENSEMBLE, AVOIR DU PLAISIR). LA FRANCE A UNE VARIÉTÉ DE PLATS ET DE MENUS. MANGER EN PLEINE CONSCIENCE (PAS PAREIL QUE QUAND ON REGARDE SON TÉLÉPHONE -> PAS DE PLAISIR ET MOINS DE SENTIMENT DE SATIÉTÉ)-> 20 MINUTES POUR QUE LE CERVEAU COMPRENNE QU'IL MANGE. **DANS UNE CAISSE COMME DANS TAV PEUT ÊTRE ENVISAGER LA CRÉATION DE RESTAURANTS PARTAGÉS** -> COMMENT ENVISAGER LA COMMENSALITÉ AVEC LA CAISSE ?
- POUR TOUS LES TROUBLES (DIABÈTE, SURPOIDS, OBÉSITÉ) -> PÉDAGOGIE, ACCOMPAGNEMENT TRÈS IMPORTANT. ACCOMPAGNER DES GENS SUR LES STYLES DE VIE EST TRÈS IMPORTANT POUR RÉDUIRE LES RISQUES DE SANTÉ. **L'IDÉAL, CE SERAIT UNE ÉPICERIE DE CONSEILLERS (PRESCRIPTION INDIVIDUALISÉE) QUI METTE À DISPOSITION DES PRODUITS QUI CORRESPONDENT AUX BESOINS SPÉCIFIQUES D'UNE PERSONNE, FAVORABLES À UNE PERSONNE, SI ON FAVORISE UNE CATÉGORIE DE PRODUITS** -> TRÈS FAVORABLE POUR LA SANTÉ.
- PROBLÈMES DE MOTS EN FRANCE : ON PARLE DE RÉGIMES ALIMENTAIRES. SUR LES CAMPAGNES DE SANTÉ PUBLIQUE : ON PARLE DE RESTRICTION, RÉGIME ALORS QU'AU CONTRAIRE ALIMENTATION C'EST UNE PORTE D'ENTRÉE POUR CHANGER D'AUTRES COMPORTEMENTS PLUS VERTUEUX (ÇA FAIT DU BIEN, ON PREND DU PLAISIR, ÇA SE PARTAGE). L'IMPORTANT C'EST UN ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE SUR UNE SEMAINE, SUR QUELQUES JOURS -> ÇA S'APPREND, ON PEUT ACCOMPAGNER. QUAND ON COMPREND SUR QUOI ÇA AGIT EN TERMES DE BIOLOGIE, ÇA DONNE ENVIE, TOUT LE MONDE PEUT LE COMPRENDRE -> C'EST À NOUS SCIENTIFIQUES, MÉDECINS D'ÊTRE PÉDAGOGUES.
- AUJOURD'HUI C'EST L'ÉCHEC COMPLET DES RÉGIMES CAR C'EST ÊTRE DANS LA RESTRICTION. ON VIT TOUS.TES ÇA LES PULSIONS ALIMENTAIRES, LA DÉINHIBITION. RESTRICTION ET DÉINHIBITION C'EST LA MÊME CHOSE -> PARTICIPE AU MÊME PHÉNOMÈNE. IMPORTANCE DE RÉGULER ÇA ET DE NE PAS TRAVAILLER SUR LA RESTRICTION ET LA CULPABILITÉ-> CE N'EST PAS UN FACTEUR DE MOTIVATION ET PAS VIABLE SUR LE LONG TERME.
- RETOUR SUR L'INTÉRÊT/EFFICACITÉ DES INJONCTIONS DE TYPE MANGEZ 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR : ÉTUDE NORVÉGIENNE SUR LE CHANGEMENT DE NOURRITURE OCCIDENTALE (ULTRA TRANSFORMÉS, PLUS GRAS, PLUS SUCRÉS) À 5 FRUITS ET LÉGUMES (PRÉCONISATIONS DE L'OMS) -> SI ON COMMENCE À 20 ANS ON AURAIT UNE AUGMENTATION DE L'ESPÉRANCE DE VIE DE 10 ANS, SI ON LE FAIT À 60 AUGMENTATION DE 4 ANS. SI ON MANGE DANS LES PRÉCONISATIONS DE L'OMS DANS UNE FAMILLE DE 2 ENFANTS ÇA COÛTE 850 EUROS PAR MOIS. COMMENT FONT LES GENS POUR SUIVRE LES PRÉCONISATIONS DE L'OMS ?
- ETUDE 2015 : EST-CE QUE L'ALIMENTATION PERMET DE DIMINUER LA RECHUTE, LA SÉVÉRITÉ DES SYMPTÔMES SUR LES PERSONNES DÉPRESSIVES ? RECOMMANDATIONS ALIMENTAIRES, ACCOMPAGNEMENT AVEC DIÉTÉTICIEN.NE, RÉÉQUILIBRAGE ALIMENTAIRE -> EXEMPLE D'UN GROUPE SOUMIS À UNE INTERVENTION NUTRITIONNELLE DIMINUAIT DE 30% LEURS RISQUES DE SÉVÉRITÉ DES SYMPTÔMES DÉPRESSIFS. COÛT DU REPAS APRÈS RÉÉQUILIBRAGE ALIMENTAIRE COÛTE MOINS CHER QUE LES HABITUDES ALIMENTAIRES D'AVANT.
- AUJOURD'HUI LES RECOMMANDATIONS ALIMENTAIRES NE PEUVENT PAS ÊTRE DISSOCIÉES AUX DÉFIS CLIMATIQUES : ELLES SONT CORRÉLÉES (EAT 2021)
- COMMENT AVEC UN PETIT BUDGET ON PEUT MAINTENIR LA SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE DE SA FAMILLE ?
- ACCÈS À LA CAISSE : PERMET D'ACCÉDER À DES PRODUITS AUXQUELS ON N'AVAIT PAS ACCÈS AVANT
- **CRÉER UN DROIT NATIONAL DE L'ALIMENTATION** (CF SÉCURITÉ SOCIALE DE L'ALIMENTATION) POUR RESPECTER OMS 850 EUROS PAR FAMILLE PAR MOIS -> ON COTISE SELON SES MOYENS, ON REÇOIT SELON SES BESOINS.
- CAISSE ALIMENTAIRE COMMUNE DANS CE SCHÉMA-> FAVORISER MOMENT D'ÉCHANGES, SÉLECTION DE COMPORTEMENT, PUIS ON LES RENFORCE. ÇA DEMANDE DU TEMPS, ÇA A BESOIN DE RÉPÉTITION, DE CONTINUER L'ACCOMPAGNEMENT.

- QUESTION DU CHANGEMENT À L'ÉCHELLE INDIVIDUELLE -> ARGUMENT DE SANTÉ, BUDGÉTAIRE, ALIMENTATION. **COMMENT ON FAIT EN SORTE QUE CE SOIT PAS REÇU COMME UNE INJONCTION, DÉPASSER REPRÉSENTATIONS, HABITUDES, QUOTIDIEN -> ÇA S'ACCOMPAGNE, CRÉER DES OCCASIONS, QUE CE SOIT FESTIF, QUE CE SOIT RENFORCÉ.** PROCESSUS ÉVOLUTIONNISTE -> EN SANTÉ ET EN PSYCHIATRIE ON COMMENCE À TRAVAILLER SUR LES VARIATIONS (ON FAIT VARIER LES COMPORTEMENTS) -> OFFRIR UNE PLUS GRANDE VARIÉTÉ DE POSSIBILITÉS PUIS ON SÉLECTIONNE (CELUI-LÀ IL EST BIEN FAUT L'ENCOURAGER) ET ON LE RENFORCE.
- "ÇA FAIT DES DÉCENNIES QUE NOUS LES PRÉCAIRES ON EST PRIS POUR DES CRÉTINS PAR LES LOBBYISTES, LES INDUSTRIELS, L'AGRO-INDUSTRIE -> ESSAYONS DE NOUS FORMER À LEURS PROPRES ARMES ET ALLONS DANS L'INJONCTION. NOUS LES PRÉCAIRES ON EST PAS PLUS IDIOTS QUE LES RICHES" -> CHANGEONS LES PUBS, SURTAXER LES PRODUITS ULTRA TRANSFORMÉS
- AGIR SUR LES PETITS, À LA FOIS DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE ET PERSO -> L'AMÉLIORATION DES CANTINES PUBLIQUES, HABITUDES ALIMENTAIRES QUAND ON LES ACQUIERT QUAND ON EST PETITS ELLES RESTENT -> À NOTER QU' IL Y A AUSSI L'INFLUENCE DE LA SOCIÉTÉ (CF PUBS).